

Affiliate Marketing

Affiliate Marketing eröffnet neue Vertriebswege für E-Commerce-Anbieter auf Basis von Provisionszahlungen. Über Partner-Websites (z.B. Preisvergleiche, Blogs, Email oder Cashback-Partner) steigern wir die Abverkäufe Ihres Online-Shops. Hierbei entwickeln wir mit Ihnen das optimale Konzept, stellen die technische Infrastruktur, akquirieren und betreuen Ihre Werbepartner.

Ihre Vorteile:

- Ergebnisorientiert: Sie zahlen nur bei Erfolg!
- Volle Transparenz durch detaillierte Reportings
- Steigerung der Umsätze Ihres Online-Shops durch Nutzung sämtlicher Online Marketingkanäle
- Langfristiger Erfolg durch unser Qualitätsmanagement



Affiliate Marketing

Trusted Agency 2011

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien

transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.



User Journey Tracking

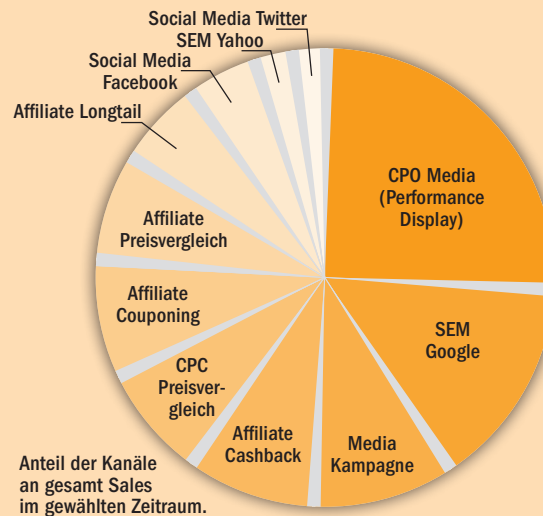
„50 Prozent meines Werbebudgets ist hinausgeworfenes Geld. Niemand kann mir allerdings sagen, welche 50 Prozent das sind.“ - Henry Ford.

Mit der Traffactive User Journey hätte Henry Ford gewusst, an welchen Marketingkanälen er arbeiten muss, um mit möglichst wenigen Streuverlusten eine hohe Effektivität des Werbebudgets zu gewährleisten.

Messen Sie die Auswirkungen eines jeden von Ihnen genutzten Kanals und steigern Sie die Effizienz Ihres Online-Marketing-Mixes. Das Traffactive User Journey Tracking zeigt Ihnen die Synergieeffekte all Ihrer Maßnahmen. Analysieren Sie damit jede einzelne Maßnahme, nach Ihrer Wirksamkeit, in der Gesamtheit aller Kanäle.

Ihre Vorteile:

- Exakte Auswertungsmöglichkeit über die Effektivität der genutzten Kanäle
- Optimierungsmöglichkeit der einzelnen Berührungspunkte durch gezielte Analysen
- Bestimmen Sie welche Kanäle Sie tracken möchten (z.B. Social Media, SEM, Kampagnen)
- Ideale Analysemöglichkeit der Synergieeffekte aller Maßnahmen, zur Ermittlung des optimalen Einsatzes Ihres Werbebudgets



CPO Media (Performance Display)

Klassische Bannerwerbung bedeutet teure Abrechnungsmodelle (TKP/CPM = Preis für Tausend Bannersichtkontakte) und volles Eigenrisiko. Täglich hat jeder Deutsche ca. 6.000 Werbekontakte* wir stellen sicher, dass Sie Ihre potentiellen Käufer erreichen!

Unsere Lösung:

Performance Display - „the effective way“! Ähnlich wie im TV sieht der User Werbebanner im Internet, besucht den Online-Shop und kauft. Wir messen hierbei, welche Werbemittelinblendung für den Kauf verantwortlich war. Sie zahlen nur dann, wenn wir Ihnen Ergebnisse liefern!

Dieses erreichen wir durch:

- Zielgruppenaffine Schaltungen, die sonst nur durch teure Abrechnungsmodelle möglich sind
- Exklusive Werbekooperationen mit großen Webseiten
- Nutzung von Targetingfunktionen (z.B. Re-Targeting)
- Erzielung hoher, konvertierender Reichweiten
- Schaffung von Synergieeffekten zwischen einzelnen Online-Maßnahmen

* Institut für Marketing und Kommunikation (IMK)

Minimieren Sie Ihr Risiko und maximieren Sie Ergebnisse!

